



دانشگاه صنعتی نوشیروانی بابل

دانشگاه صنعتی نوشیروانی بابل

دانشکده مهندسی ...

پایان نامه/رساله برای دریافت درجه‌ی کارشناسی ارشد/دکتری در

رشته‌ی ... گرایش ...

عنوان پایان نامه/رساله

دانشجو:

نام و نام خانوادگی

استاد/استادان راهنما:

دکتر ...

دکتر ...

استاد/استادان مشاور:

دکتر ...

دکتر ...

بهمن ۱۴۰۱

لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ مُحَمَّدٌ رَسُوْلُهُ

(در این صفحه، کپی صورت جلسه دفاع با مهر تحصیلات تکمیلی پس از جلسه دفاع در نسخه نهایی پایان نامه/رساله قرار می‌گیرد.)

تاییدیه صحت و اصالت نتایج و مالکیت مادی و معنوی

باسمه تعالی

اینجانب به شماره دانشجویی دانشجوی رشته‌ی دوره‌ی تحصیلی کارشناسی ارشد/دکتری تأیید می‌نمایم که کلیه‌ی نتایج این پایان‌نامه‌ی ارشد/رساله‌ی دکتری با عنوان به راهنمایی دکتر حاصل کار اینجانب بوده و بدون هرگونه دخل و تصرف است و موارد نسخه‌برداری شده از آثار دیگران را با ذکر کامل مشخصات منبع ذکر کرده‌ام. در صورت اثبات خلاف مندرجات فوق، به تشخیص دانشگاه مطابق با ضوابط و مقررات حاکم (قانون حمایت از حقوق مؤلفان و مصنفان و قانون ترجمه و تکثیر کتب و نشریات و آثار صوتی، ضوابط و مقررات آموزشی، پژوهشی و انضباطی) با اینجانب رفتار خواهد شد و حق هرگونه اعتراض در خصوص احقاق حقوق مکتسب و تشخیص و تعیین تخلف و مجازات را از خویش سلب می‌نمایم. در ضمن، مسؤلیت هرگونه پاسخگویی به اشخاص اعم از حقیقی و حقوقی و مراجع ذیصلاح (اعم از اداری و قضایی) به عهده‌ی اینجانب خواهد بود و دانشگاه هیچ‌گونه مسؤلیتی در این خصوص نخواهد داشت. در ضمن تمام دستاوردهای مادی و معنوی حاصله از پایان‌نامه ارشد/رساله دکتری متعلق به دانشگاه صنعتی نوشیروانی بابل می‌باشد و اینجانب هیچ‌گونه ادعایی در قبال آن ندارم.

نام و نام خانوادگی:

تاریخ و امضا

مجوز بهره‌برداری از پایان‌نامه/رساله

بهره‌برداری از این پایان‌نامه/رساله در چهارچوب مقررات کتابخانه و با توجه به محدودیتی که توسط استاد راهنما به شرح زیر تعیین می‌شود، بلامانع است:

- بهره‌برداری از این پایان‌نامه/رساله برای همگان بلامانع است.
- بهره‌برداری از این پایان‌نامه/رساله با اخذ مجوز از استاد راهنما، بلامانع است.
- بهره‌برداری از این پایان‌نامه/رساله تا تاریخ ممنوع است.

استاد راهنما:

تاریخ و امضا

تقدیم (اختیاری)

این صفحه برای تقدیم پایان نامه/رساله از سوی دانشجو به افراد یا سازمان هایی که برای او مهم هستند در نظر گرفته شده است. اگر پایان نامه/رساله به کسی تقدیم نمی شود این صفحه را حذف کنید.

سپاس‌گزاری (اختیاری)

این صفحه برای سپاس‌گزاری دانشجو از افراد یا سازمان‌ها در نظر گرفته شده است. اگر از کسی سپاس‌گزاری نمی‌شود این صفحه را حذف کنید.

چکیده

چکیده شامل سه بخش است: مقدمه‌ای کوتاه و بیان مسأله، روش تحقیق و ویژگی‌های آن، در پایانیافته‌های پژوهش و کاربردها (در صورت لزوم). در متن چکیده، از ارجاع به منابع و اشاره به جدول‌ها و نمودارها اجتناب شود. در صورت نیاز به معرفی حوزه تحقیق و مبانی تئوری آن، حداکثر در پاراگراف اول چکیده مطرح گردد. فقط به ارائه‌ی روش پژوهش و نتایج نهایی و محوری بسنده کرده و از ارائه‌ی موضوعات و نتایج کلی اجتناب شود. کلمات یا عباراتی که در این بخش توضیح داده می‌شود، باید کاملاً محوری و مرتبط با موضوع تحقیق باشند. متن چکیده حداکثر یک صفحه باشد. جمله اول چکیده بیان‌کننده هدف نهایی از انجام پژوهش می‌باشد. جمله‌های بعدی به منظور توضیح پیرامون هدف اصلی آورده شده، و سپس روش‌هایی که برای انجام پروژه مورد استفاده قرار گرفتند به طور خلاصه و کلی اشاره می‌شود. در پایان، نتیجه‌های مورد انتظار، نوآوری‌ها، و کاربردهای این پژوهش بیان می‌گردند. در چکیده از ارجاع به منابع، ذکر رابطه‌های ریاضی و بیان تاریخچه خودداری شود. از زیرنویس کلمات مخفف شده در چکیده خودداری شود. کلمات مخفف شده در فهرست کوتاه‌نوشت‌ها (در صورت وجود) قابل مشاهده است.

واژه‌های کلیدی: تعداد واژه‌ها یا عبارت‌های کلیدی حداکثر می‌تواند هفت واژه یا عبارت باشد که با نقطه ویرگول (؛) از یک‌دیگر جدا شده‌اند. پس از هر نقطه ویرگول، واژه‌ی بعدی را با یک فاصله بنویسید؛ مانند: سختی؛ تنش؛ عملکرد

فهرست مطالب

ح	چکیده.....
ط	فهرست مطالب.....
ك	فهرست جدول‌ها.....
ل	فهرست شکل‌ها.....
۱	فصل ۱ آشنایی با پژوهش.....
۱	۱-۱ سطح دو با شماره: فصل یک-بخش یک.....
۲	۱-۱-۱ سطح سه با شماره: فصل یک-بخش یک-زیربخش یک.....
۲	۱-۱-۱-۱ سطح چهار با شماره: فصل یک-بخش یک-زیربخش یک-زیرزیربخش یک.....
۲	بخش بدون شماره.....
۲	زیربخش بدون شماره.....
۲	زیرزیربخش بدون شماره.....
۳	فصل ۲ پیشینه‌ی پژوهش.....
۳	۱-۲ آیین‌های نگارشی.....
۵	۲-۲ فصل دو-بخش دو.....
۶	۱-۲-۲ فصل دو-بخش دو-زیربخش یک.....
۶	۲-۲-۲ فصل دو-بخش دو-زیربخش دو.....
۶	۱-۲-۲-۲ فصل دو-بخش دو-زیرزیربخش یک.....
۷	فصل ۳ روش پژوهش.....
۷	۱-۳ عبارت‌های ریاضی.....
۸	۲-۳ افزودن شکل، و نوشتن عنوان.....
۸	۳-۳ جدول‌ها.....
۱۱	فصل ۴ یافته‌های پژوهش، و بحث.....
۱۱	۱-۴ بخش پیش‌نهادی یک.....
۱۲	۱-۱-۴ زیربخش پیش‌نهادی.....
۱۲	۲-۴ بخش پیش‌نهادی دو.....
۱۳	فصل ۵ نتیجه‌گیری.....
۱۴	۱-۵ بخش پیش‌نهادی یک.....
۱۴	۱-۱-۵ زیربخش پیش‌نهادی یک.....
۱۴	۲-۱-۵ زیربخش پیش‌نهادی دو.....

مراجع	۱۵
پیوست ۱ عنوان نمونه	۱۶
پ۱-۱ پیوست یک-بخش یک	۱۶
پ۱-۱-۱ پیوست یک-بخش یک-زیربخش یک	۱۷
پ۱-۱-۱-۱ پیوست یک-بخش یک-زیربخش یک-زیرزیربخش یک	۱۷

فہرست جدول ہا

جدول ۱-۳: ۸

جدول پ ۱-: ۱۷

فهرست شکل‌ها

شکل ۱-۳: ۸

شکل پ ۱-: ۱۷

فهرست نمادها، و نشانه‌ها

F نیرو بر حسب نیوتن (N)

فهرست کوتاه‌نوشت‌های فارسی

پایان‌نامه، و رساله پارسا:

فهرست کوتاه‌نوشت‌های انگلیسی

BNUT: Babol Noshirvani University of Technology

فصل ۱

آشنایی با پژوهش

این راهنما در برگیرنده‌ی چگونگی نگارش پایان‌نامه/رساله است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پایان‌نامه/رساله را به زبان فارسی می‌نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای پایان‌نامه/رساله‌ها به زبان فارسی است؛ ولی دانشجویانی که پایان‌نامه/رساله خود را به زبان‌های دیگری مانند انگلیسی، فرانسه، عربی، یا هر زبان دیگری می‌نویسند، رهنمودهای گفته شده در این راهنما را نیز باید رعایت کنند.

۱-۱ سطح دو با شماره: فصل یک-بخش یک

در پرونده‌ی حاضر چهار سطح برای بخش‌بندی در نظر گرفته شده است—فصل، بخش، زیربخش، و زیرزیربخش. پیش‌نهاد می‌شود که در نوشته‌تان بیشتر از چهار سطح استفاده نکنید. همچنین می‌توانید برای پاراگراف‌ها نیز عنوان بنویسید. پاراگراف بعدی، یک پاراگراف است که عنوان نیز دارد.

عنوان پاراگراف. (بهتر است که بین عنوان پاراگراف، و نوشتارش سه فاصله‌ی خالی قرار دهید.) طرح‌نما یا لورم ایپسوم به نوشتاری آزمایشی و بی‌معنی در صنعت چاپ، صفحه‌آرایی، و طراحی گرافیک گفته می‌شود. طراح گرافیک از این نوشتار به‌عنوان عنصری از ترکیب‌بندی برای پُر کردن صفحه و ارائه‌ی اولیه‌ی شکل ظاهری و کلی طرح سفارش‌گرفته‌شده استفاده می‌کند، تا از نظر گرافیکی نشانگر چگونگی نوع و اندازه‌ی قلم و ظاهر متن باشد.

معمولاً طراحان گرافیک برای صفحه‌آرایی، نخست از متن‌های آزمایشی و بی‌معنی استفاده می‌کنند تا صرفاً به مشتری یا صاحب‌کار خود نشان دهند که صفحه‌ی طراحی یا صفحه‌بندی شده، بعد از اینکه متن در آن قرار گیرد، چگونه به نظر می‌رسد و قلم‌ها و اندازه‌بندی‌ها چگونه در نظر گرفته شده‌است. از آنجایی که طراحان عموماً نویسنده‌ی متن نیستند و وظیفه‌ی رعایت حق تکثیر متون را ندارند و در همان حال، کار آن‌ها به‌نوعی وابسته به متن است، آن‌ها با استفاده از محتویات ساختگی، صفحه‌ی گرافیکی خود را صفحه‌آرایی می‌کنند تا مرحله‌ی طراحی و صفحه‌بندی را به پایان برند.

۱-۱-۱ سطح سه با شماره: فصل یک-بخش یک-زیربخش یک

طرح‌نما یا لورم ایپسوم به نوشتاری آزمایشی و بی‌معنی در صنعت چاپ، صفحه‌آرایی، و طراحی گرافیک گفته می‌شود. طراح گرافیک از این نوشتار به‌عنوان عنصری از ترکیب‌بندی برای پُر کردن صفحه و ارائه‌ی اولیه‌ی شکل ظاهری و کلی طرح سفارش‌گرفته‌شده استفاده می‌کند، تا از نظر گرافیکی نشانگر چگونگی نوع و اندازه‌ی قلم و ظاهر متن باشد.

معمولاً طراحان گرافیک برای صفحه‌آرایی، نخست از متن‌های آزمایشی و بی‌معنی استفاده می‌کنند تا صرفاً به مشتری یا صاحب‌کار خود نشان دهند که صفحه‌ی طراحی یا صفحه‌بندی شده، بعد از اینکه متن در آن قرار گیرد، چگونه به نظر می‌رسد و قلم‌ها و اندازه‌بندی‌ها چگونه در نظر گرفته شده‌است. از آنجایی که طراحان عموماً نویسنده‌ی متن نیستند و وظیفه‌ی رعایت حق تکثیر متون را ندارند و در همان حال، کار آن‌ها به‌نوعی وابسته به متن است، آن‌ها با استفاده از محتویات ساختگی، صفحه‌ی گرافیکی خود را صفحه‌آرایی می‌کنند تا مرحله‌ی طراحی و صفحه‌بندی را به پایان برند.

۱-۱-۱-۱ سطح چهار با شماره: فصل یک-بخش یک-زیربخش یک

طرح‌نما یا لورم ایپسوم به نوشتاری آزمایشی و بی‌معنی در صنعت چاپ، صفحه‌آرایی، و طراحی گرافیک گفته می‌شود. طراح گرافیک از این نوشتار به‌عنوان عنصری از ترکیب‌بندی برای پُر کردن صفحه و ارائه‌ی اولیه‌ی شکل ظاهری و کلی طرح سفارش‌گرفته‌شده استفاده می‌کند، تا از نظر گرافیکی نشانگر چگونگی نوع و اندازه‌ی قلم و ظاهر متن باشد.

معمولاً طراحان گرافیک برای صفحه‌آرایی، نخست از متن‌های آزمایشی و بی‌معنی استفاده می‌کنند تا صرفاً به مشتری یا صاحب‌کار خود نشان دهند که صفحه‌ی طراحی یا صفحه‌بندی شده، بعد از اینکه متن در آن قرار گیرد، چگونه به نظر می‌رسد و قلم‌ها و اندازه‌بندی‌ها چگونه در نظر گرفته شده‌است. از آنجایی که طراحان عموماً نویسنده‌ی متن نیستند و وظیفه‌ی رعایت حق تکثیر متون را ندارند و در همان حال، کار آن‌ها به‌نوعی وابسته به متن است، آن‌ها با استفاده از محتویات ساختگی، صفحه‌ی گرافیکی خود را صفحه‌آرایی می‌کنند تا مرحله‌ی طراحی و صفحه‌بندی را به پایان برند.

بخش بدون شماره

طرح‌نما یا لورم ایپسوم به نوشتاری آزمایشی و بی‌معنی در صنعت چاپ، صفحه‌آرایی، و طراحی گرافیک گفته می‌شود. طراح گرافیک از این نوشتار به‌عنوان عنصری از ترکیب‌بندی برای پُر کردن صفحه و ارائه‌ی اولیه‌ی شکل ظاهری و کلی طرح سفارش‌گرفته‌شده استفاده می‌کند، تا از نظر گرافیکی نشانگر چگونگی نوع و اندازه‌ی قلم و ظاهر متن باشد.

زیربخش بدون شماره

زیرزیربخش بدون شماره

طرح‌نما یا لورم ایپسوم به نوشتاری آزمایشی و بی‌معنی در صنعت چاپ، صفحه‌آرایی، و طراحی گرافیک گفته می‌شود. طراح گرافیک از این نوشتار به‌عنوان عنصری از ترکیب‌بندی برای پُر کردن صفحه و ارائه‌ی اولیه‌ی شکل ظاهری و کلی طرح سفارش‌گرفته‌شده استفاده می‌کند، تا از نظر گرافیکی نشانگر چگونگی نوع و اندازه‌ی قلم و ظاهر متن باشد.

فصل ۲

پیشینه‌ی پژوهش

۱-۲ آیین‌های نگارشی

نیم‌فاصله یا فاصله‌ی مجازی. در نوشتن واژه‌های ترکیبی، نباید از فاصله‌ی کامل استفاده شود. به جای آن لازم است از فاصله‌ی مجازی (نیم‌فاصله) استفاده کرد. برای نمونه، املای کلمه‌های «میشود»، «می شود»، «پیوستها»، و «پیوست ها» به علت استفاده نکردن از فاصله، یا استفاده از فاصله کامل نادرست بوده و می‌بایست به صورت «می‌شود»، و «پیوست‌ها» نوشته شوند. در استاندارد ۹۱۴۷ نویسه‌ی نیم‌فاصله با نام «فاصله‌ی مجازی» شناخته می‌شود که با کلید ترکیبی «shift + space» در دسترس است.

فاصله‌ی نشکن. اگر نیاز باشد که دو واژه به اندازه‌ی یک فاصله‌ی کامل از یک‌دیگر جدا شوند ولی این جدایی باعث شکستگی ترکیب آن‌ها و قرار گرفتن هر کدام در سطرها‌ی جداگانه نشود، باید فاصله‌ی نشکن را به کار برد. برای مثال عبارت «۵۶ کیلوگرم» ترکیبی است که نباید در پایان یک سطر از هم جدا شوند و یکای کیلوگرم در سطر بعدی نوشته شود. فاصله‌ی نشکن از این مورد جلوگیری میکند. این نویسه با کلید ترکیبی «right alt + space» در دسترس است.

نشانه‌ی گفتاورد (نقل قول). برای نقل قول، یا نشان دادن تاکید بر روی عبارتی به جای استفاده از گیومه‌ی انگلیسی به شکل " " از گیومه‌ی فرانسوی به شکل « » استفاده کنید. پیش‌نهاد می‌شود که از استفاده‌ی گیومه‌ی ساده (آمریکایی) به شکل " " خودداری کنید. برای نوشتن نقل قول درون نقل قول، از قالب «...» «...» «...» استفاده کنید.

فاصله‌گذاری در نشانه‌های سجاوندی. در علامت‌گذاری، علامت‌هایی چون ویرگول، نقطه، و دیگر علامت‌ها از این دست می‌بایست به کلمه پیشین متصل بوده و با کلمه بعدی یک فاصله کامل داشته باشند. همچنین، علامت‌هایی مانند گیومه و پرانتز می‌بایست به عبارتی که دربر می‌گیرند متصل بوده و با کلمه‌های بیرون از خود یک فاصله کامل داشته باشند.

ممیز فارسی. در نگارش فارسی، می‌بایست از ممیز فارسی در عددهای اعشاری استفاده کرد. برای نمونه، عدد «یک ممیز چهار دهم» به شکل «۱/۴» نوشته می‌شود. ممیز فارسی با کلید ترکیبی «shift + 3» در دسترس است. اگر عددها به انگلیسی نوشته می‌شوند، از نقطه (period) به عنوان ممیز استفاده می‌شود؛ برای نمونه، همان عدد «یک ممیز چهار دهم» به شکل «1.4» نوشته می‌شود.

خط کج. برای نشان دادن تقسیم، یا نسبت‌ها از خط کج (slash) استفاده می‌شود. برای نمونه «۱/۴» به معنای «یک چهارم» است. خط کج بر روی صفحه‌کلید در سمت راست دکمه‌ی نقطه قرار گرفته است.

جداکننده‌ی هزارگان. در عددهای بزرگ که جداکردن هر سه رقم به خوانایی آن کمک می‌کند، از نویسه‌ی جداکننده‌ی هزار باید استفاده کرد. این نویسه برای خط فارسی با کلید ترکیبی «shift + 2» در دسترس است. برای نمونه: «محیط کره‌ی زمین ۷۵,۰۴۰ کیلومتر است.» جداکننده‌ی هزارگان در انگلیسی همان ویرگول است که بر روی صفحه‌کلید انگلیسی در سمت چپ نقطه قرار دارد. برای نمونه: «The equatorial circumference of Earth is about 24,901 miles.»

ترتیب چند عدد. از آنجایی که زبان فارسی از راست به چپ خوانده می‌شود، هنگام نوشتن چند عدد، عدد نخست را سمت راست و عدد دوم را سمت چپ بنویسید. برای مثال: «... این پارامتر در محدوده‌ی ۰/۶-۰/۸ تغییر می‌کند»، یا «... در سال‌های ۱۹۸۹-۲۰۰۳...».

پاورقی. در بدنه‌ی اصلی نوشتار، تا جای ممکن تلاش شود از واژگان فارسی استفاده شود و معادل انگلیسی یا عربی آن‌ها در پاورقی نوشته شود. در ادامه‌ی همین نوشتار، چند نمونه پاورقی نوشته شده است.

طرح‌نما^۱ یا لورم ایپسوم^۲ به نوشتاری آزمایشی و بی‌معنی در صنعت چاپ، صفحه‌آرایی، و طراحی گرافیک گفته می‌شود. طراح گرافیک از این نوشتار به عنوان عنصری از ترکیب‌بندی برای پُر کردن صفحه و ارائه‌ی اولیه‌ی شکل ظاهری و کلی طرح سفارش‌گرفته‌شده استفاده می‌کند، تا از نظر گرافیکی نشانگر چگونگی نوع و اندازه قلم و ظاهر متن باشد.

معمولاً طراحان گرافیک برای صفحه‌آرایی، نخست از متن‌های آزمایشی و بی‌معنی استفاده می‌کنند تا صرفاً به مشتری یا صاحب‌کار خود نشان دهند که صفحه‌ی طراحی یا صفحه‌بندی شده، بعد از اینکه متن در آن قرار گیرد، چگونه به نظر می‌رسد و قلم‌ها و اندازه‌بندی‌ها چگونه در نظر گرفته شده‌است. از آنجایی که طراحان عموماً نویسنده‌ی متن نیستند و وظیفه‌ی رعایت حق تکثیر متون را ندارند و در همان حال، کار آن‌ها به نوعی وابسته به متن است، آن‌ها با استفاده از محتویات ساختگی، صفحه‌ی گرافیکی خود را صفحه‌آرایی می‌کنند تا مرحله‌ی طراحی و صفحه‌بندی را به پایان برند.

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است. چاپگرها و متون بلکه روزنامه و مجله در ستون و سطرآنچنان که لازم است و برای شرایط فعلی تکنولوژی مورد نیاز و کاربردهای متنوع با هدف بهبود ابزارهای کاربردی می باشد. کتابهای زیادی در شصت و سه درصد گذشته، حال و آینده شناخت

^۱ این یک نمونه پانویس به زبان فارسی است.

^۲ This is sample footnote in English.

فراوان جامعه و متخصصان را می‌طلبد تا با نرم افزارها شناخت بیشتری را برای طراحان رایانه ای علی‌الخصوص طراحان خلاق و فرهنگ پیشرو در زبان فارسی ایجاد کرد. در این صورت می‌توان امید داشت که تمام و دشواری موجود در ارائه راهکارها و شرایط سخت تایپ به پایان رسد و زمان مورد نیاز شامل حروفچینی دستاوردهای اصلی و جوابگویی سوالات پیوسته اهل دنیای موجود طراحی اساساً مورد استفاده قرار گیرد.

طرح‌نما^۱ یا لورم ایپسوم به نوشتاری آزمایشی و بی‌معنی در صنعت چاپ، صفحه‌آرایی، و طراحی گرافیک گفته می‌شود. طراح گرافیک از این نوشتار به‌عنوان عنصری از ترکیب‌بندی برای پُر کردن صفحه و ارائه‌ی اولیه‌ی شکل ظاهری و کلی طرح سفارش‌گرفته‌شده استفاده می‌کند، تا از نظر گرافیکی نشانگر چگونگی نوع و اندازهٔ قلم و ظاهر متن باشد.

معمولاً طراحان گرافیک برای صفحه‌آرایی، نخست از متن‌های آزمایشی و بی‌معنی استفاده می‌کنند تا صرفاً به مشتری یا صاحب‌کار خود نشان دهند که صفحه‌ی طراحی یا صفحه‌بندی شده، بعد از اینکه متن در آن قرار گیرد، چگونه به نظر می‌رسد و قلم‌ها و اندازه‌بندی‌ها چگونه در نظر گرفته شده‌است. از آنجایی که طراحان عموماً نویسنده‌ی متن نیستند و وظیفه‌ی رعایت حق تکثیر متون را ندارند و در همان حال، کار آن‌ها به‌نوعی وابسته به متن است، آن‌ها با استفاده از محتویات ساختگی، صفحه‌ی گرافیکی خود را صفحه‌آرایی می‌کنند تا مرحله‌ی طراحی و صفحه‌بندی را به پایان برند.

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است. چاپگرها و متون بلکه روزنامه و مجله در ستون و سطرآنچنان که لازم است و برای شرایط فعلی تکنولوژی مورد نیاز و کاربردهای متنوع با هدف بهبود ابزارهای کاربردی می‌باشد. کتابهای زیادی در شصت و سه درصد گذشته، حال و آینده شناخت فراوان جامعه و متخصصان را می‌طلبد تا با نرم افزارها شناخت بیشتری را برای طراحان رایانه ای علی‌الخصوص طراحان خلاق و فرهنگ پیشرو در زبان فارسی ایجاد کرد. در این صورت می‌توان امید داشت که تمام و دشواری موجود در ارائه راهکارها و شرایط سخت تایپ به پایان رسد و زمان مورد نیاز شامل حروفچینی دستاوردهای اصلی و جوابگویی سوالات پیوسته اهل دنیای موجود طراحی اساساً مورد استفاده قرار گیرد.

۲-۲ فصل دو-بخش دو

طرح‌نما یا لورم ایپسوم به نوشتاری آزمایشی و بی‌معنی در صنعت چاپ، صفحه‌آرایی، و طراحی گرافیک گفته می‌شود. طراح گرافیک از این نوشتار به‌عنوان عنصری از ترکیب‌بندی برای پُر کردن صفحه و ارائه‌ی اولیه‌ی شکل ظاهری و کلی طرح سفارش‌گرفته‌شده استفاده می‌کند، تا از نظر گرافیکی نشانگر چگونگی نوع و اندازهٔ قلم و ظاهر متن باشد.

معمولاً طراحان گرافیک برای صفحه‌آرایی، نخست از متن‌های آزمایشی و بی‌معنی استفاده می‌کنند تا صرفاً به مشتری یا صاحب‌کار خود نشان دهند که صفحه‌ی طراحی یا صفحه‌بندی شده، بعد از اینکه متن در آن قرار گیرد، چگونه به نظر می‌رسد و قلم‌ها و اندازه‌بندی‌ها چگونه در نظر گرفته شده‌است. از آنجایی که طراحان عموماً نویسنده‌ی متن نیستند و

¹ This is sample footnote in English.

وظیفه‌ی رعایت حق تکثیر متون را ندارند و در همان حال، کار آن‌ها به‌نوعی وابسته به متن است، آن‌ها با استفاده از محتویات ساختگی، صفحه‌ی گرافیکی خود را صفحه‌آرایی می‌کنند تا مرحله‌ی طراحی و صفحه‌بندی را به پایان برند.

۱-۲-۲ فصل دو-بخش دو-زیربخش یک

طرح‌نما یا لورم ایپسوم به نوشتاری آزمایشی و بی‌معنی در صنعت چاپ، صفحه‌آرایی، و طراحی گرافیک گفته می‌شود. طراح گرافیک از این نوشتار به‌عنوان عنصری از ترکیب‌بندی برای پُر کردن صفحه و ارائه‌ی اولیه‌ی شکل ظاهری و کلی طرح سفارش‌گرفته‌شده استفاده می‌کند، تا از نظر گرافیکی نشانگر چگونگی نوع و اندازه‌ی قلم و ظاهر متن باشد.

۲-۲-۲ فصل دو-بخش دو-زیربخش دو

۱-۲-۲-۲ فصل دو-بخش دو-زیربخش دو-زیربخش یک

طرح‌نما یا لورم ایپسوم به نوشتاری آزمایشی و بی‌معنی در صنعت چاپ، صفحه‌آرایی، و طراحی گرافیک گفته می‌شود. طراح گرافیک از این نوشتار به‌عنوان عنصری از ترکیب‌بندی برای پُر کردن صفحه و ارائه‌ی اولیه‌ی شکل ظاهری و کلی طرح سفارش‌گرفته‌شده استفاده می‌کند، تا از نظر گرافیکی نشانگر چگونگی نوع و اندازه‌ی قلم و ظاهر متن باشد.

معمولاً طراحان گرافیک برای صفحه‌آرایی، نخست از متن‌های آزمایشی و بی‌معنی استفاده می‌کنند تا صرفاً به مشتری یا صاحب‌کار خود نشان دهند که صفحه‌ی طراحی یا صفحه‌بندی شده، بعد از اینکه متن در آن قرار گیرد، چگونه به نظر می‌رسد و قلم‌ها و اندازه‌بندی‌ها چگونه در نظر گرفته شده‌است. از آنجایی که طراحان عموماً نویسنده‌ی متن نیستند و وظیفه‌ی رعایت حق تکثیر متون را ندارند و در همان حال، کار آن‌ها به‌نوعی وابسته به متن است، آن‌ها با استفاده از محتویات ساختگی، صفحه‌ی گرافیکی خود را صفحه‌آرایی می‌کنند تا مرحله‌ی طراحی و صفحه‌بندی را به پایان برند.

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است. چاپگرها و متون بلکه روزنامه و مجله در ستون و سطرآنچنان که لازم است و برای شرایط فعلی تکنولوژی مورد نیاز و کاربردهای متنوع با هدف بهبود ابزارهای کاربردی می باشد. کتابهای زیادی در شصت و سه درصد گذشته، حال و آینده شناخت فراوان جامعه و متخصصان را می طلبد تا با نرم افزارها شناخت بیشتری را برای طراحان رایانه ای علی الخصوص طراحان خلاقی و فرهنگ پیشرو در زبان فارسی ایجاد کرد. در این صورت می توان امید داشت که تمام و دشواری موجود در ارائه راهکارها و شرایط سخت تایپ به پایان رسد وزمان مورد نیاز شامل حروفچینی دستاوردهای اصلی و جوابگوی سوالات پیوسته اهل دنیای موجود طراحی اساساً مورد استفاده قرار گیرد.

فصل ۳

روش پژوهش

طرح‌نما یا لورم ایپسوم به نوشتاری آزمایشی و بی‌معنی در صنعت چاپ، صفحه‌آرایی، و طراحی گرافیک گفته می‌شود. طراح گرافیک از این نوشتار به‌عنوان عنصری از ترکیب‌بندی برای پُر کردن صفحه و ارائه‌ی اولیه‌ی شکل ظاهری و کلی طرح سفارش‌گرفته‌شده استفاده می‌کند، تا از نظر گرافیکی نشانگر چگونگی نوع و اندازه‌ی قلم و ظاهرِ متن باشد.

۱-۳ عبارتهای ریاضی

پیش‌نهاد می‌شود برای نوشتن عبارتهای ریاضی از قابلیت «Equation editor» موجود در نرم‌افزار Word استفاده شود. عبارتهای ریاضی به صورت چپ‌چین نوشته می‌شوند. هر عبارت ریاضی باید دارای شماره باشد که در سمت راست آن عبارت قرار می‌گیرد. در شماره‌گذاری عبارتهای ریاضی، نخست شماره‌ی فصل، سپس شماره‌ی آن عبارت نوشته می‌شود. شماره‌ی عبارتهای ریاضی همیشه درون یک جفت کمانک (پرانتز) بسته قرار می‌گیرند. در ارجاع دادن به عبارتهای ریاضی نیز این اصل باید رعایت شود.

Type equation here.

(۱-۳)

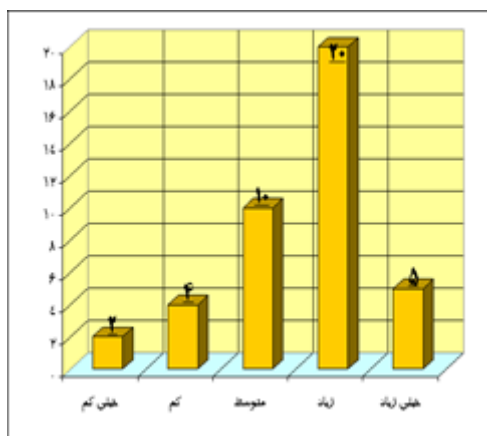
طرح‌نما یا لورم ایپسوم به نوشتاری آزمایشی و بی‌معنی در صنعت چاپ، صفحه‌آرایی، و طراحی گرافیک گفته می‌شود.

Type equation here.

معمولاً طراحان گرافیک برای صفحه‌آرایی، نخست از متن‌های آزمایشی و بی‌معنی استفاده می‌کنند تا صرفاً به مشتری یا صاحب‌کار خود نشان دهند که صفحه‌ی طراحی یا صفحه‌بندی شده، بعد از اینکه متن در آن قرار گیرد، چگونه به نظر می‌رسد و قلم‌ها و اندازه‌بندی‌ها چگونه در نظر گرفته شده‌است. از آنجایی که طراحان عموماً نویسنده‌ی متن نیستند و وظیفه‌ی رعایت حق تکثیر متون را ندارند و در همان حال، کار آن‌ها به‌نوعی وابسته به متن است، آن‌ها با استفاده از محتویات ساختگی، صفحه‌ی گرافیکی خود را صفحه‌آرایی می‌کنند تا مرحله‌ی طراحی و صفحه‌بندی را به پایان برند.

۲-۳ افزودن شکل، و نوشتن عنوان

برای افزودن شکل، تصویر، ترسیم، و نمودار به متن کافی است که از منوی Insert، بخش Illustrations، شکل مورد نظر خود را به نوشتار اضافه کنید. سپس با راست-کلیک کردن بر روی شکل، وارد منوی Wrap Text شده، و گزینه‌ی Top and Bottom را انتخاب کنید. پیش‌نهاد میشود که شکل‌ها وسط‌چین باشند. هر شکل باید عنوانی در پایین خود داشته باشد. پس از نوشتن عنوان در پایین شکل، با زدن دکمه‌ی Enter، به خط جدید می‌روید که برای برگشتن به حالت نوشتار ساده، کافی است استایل «Body Text» را از منوی Home، بخش Style Gallery انتخاب کنید.



شکل ۳-۱:

۳-۳ جدول‌ها

برای نوشتن عنوان جدول‌ها، کافی است گام‌های گفته شده برای عنوان شکل را انجام داده، و گزینه‌ی «عنوان جدول‌ها» را انتخاب کنید. توجه کنید که عنوان جدول‌ها، در بالای جدول قرار می‌گیرد. پس از نوشتن عنوان جدول، با زدن دکمه‌ی Enter به خط بعد رفته، سپس استایل «Normal» را از Style Gallery انتخاب کنید. حالا برای افزودن جدول، از منوی Insert، منوی Table، جدول مورد نظر خود را بسازید. پیش‌نهاد می‌شود که جدول‌ها ظاهری مانند جدول زیر داشته باشند.

جدول ۳-۱:

ردیف	عوامل‌های مؤثر	درصد
۱	عامل شماره یک	۱۲
۲	عامل شماره دو	۲۸
۳	عامل شماره سه	۴۵/۵
۴	عامل شماره چهار	۱۴/۵

نکته‌ی بسیار مهم: شماره‌ی عبارت‌های ریاضی باید درون یک جفت کمانک (پرانتز) بسته قرار بگیرد و هر جایی از نوشتار که به یک عبارت ریاضی ارجاع داده میشود نیز شماره درون یک جفت کمانک بسته باشد؛ ولی شماره‌ی شکل‌ها، جدول‌ها، و از این دست موردها بدون پرانتز نوشته شده و برای ارجاع دادن به آن‌ها فقط شماره‌ی آن‌ها نوشته میشود.

طرح‌نما یا لورم ایپسوم به نوشتاری آزمایشی و بی‌معنی در صنعت چاپ، صفحه‌آرایی، و طراحی گرافیک گفته می‌شود. طراح گرافیک از این نوشتار به‌عنوان عنصری از ترکیب‌بندی برای پُر کردن صفحه و ارائه‌ی اولیه‌ی شکل ظاهری و کلی طرح سفارش‌گرفته‌شده استفاده می‌کند، تا از نظر گرافیکی نشانگر چگونگی نوع و اندازهٔ قلم و ظاهر متن باشد.

معمولاً طراحان گرافیک برای صفحه‌آرایی، نخست از متن‌های آزمایشی و بی‌معنی استفاده می‌کنند تا صرفاً به مشتری یا صاحب‌کار خود نشان دهند که صفحه‌ی طراحی یا صفحه‌بندی شده، بعد از اینکه متن در آن قرار گیرد، چگونه به نظر می‌رسد و قلم‌ها و اندازه‌بندی‌ها چگونه در نظر گرفته شده‌است. از آنجایی که طراحان عموماً نویسنده‌ی متن نیستند و وظیفه‌ی رعایت حق تکثیر متون را ندارند و در همان حال، کار آن‌ها به‌نوعی وابسته به متن است، آن‌ها با استفاده از محتویات ساختگی، صفحه‌ی گرافیکی خود را صفحه‌آرایی می‌کنند تا مرحله‌ی طراحی و صفحه‌بندی را به پایان برند.

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است. چاپگرها و متون بلکه روزنامه و مجله در ستون و سطرآنچنان که لازم است و برای شرایط فعلی تکنولوژی مورد نیاز و کاربردهای متنوع با هدف بهبود ابزارهای کاربردی می‌باشد. کتابهای زیادی در شصت و سه درصد گذشته، حال و آینده شناخت فراوان جامعه و متخصصان را می‌طلبد تا با نرم افزارها شناخت بیشتری را برای طراحان رایانه ای علی‌الخصوص طراحان خلاق و فرهنگ پیشرو در زبان فارسی ایجاد کرد. در این صورت می‌توان امید داشت که تمام و دشواری موجود در ارائه راهکارها و شرایط سخت تایپ به پایان رسد و زمان مورد نیاز شامل حروفچینی دستاوردهای اصلی و جوابگوی سوالات پیوسته اهل دنیای موجود طراحی اساساً مورد استفاده قرار گیرد.

طرح‌نما یا لورم ایپسوم به نوشتاری آزمایشی و بی‌معنی در صنعت چاپ، صفحه‌آرایی، و طراحی گرافیک گفته می‌شود. طراح گرافیک از این نوشتار به‌عنوان عنصری از ترکیب‌بندی برای پُر کردن صفحه و ارائه‌ی اولیه‌ی شکل ظاهری و کلی طرح سفارش‌گرفته‌شده استفاده می‌کند، تا از نظر گرافیکی نشانگر چگونگی نوع و اندازهٔ قلم و ظاهر متن باشد.

معمولاً طراحان گرافیک برای صفحه‌آرایی، نخست از متن‌های آزمایشی و بی‌معنی استفاده می‌کنند تا صرفاً به مشتری یا صاحب‌کار خود نشان دهند که صفحه‌ی طراحی یا صفحه‌بندی شده، بعد از اینکه متن در آن قرار گیرد، چگونه به نظر می‌رسد و قلم‌ها و اندازه‌بندی‌ها چگونه در نظر گرفته شده‌است. از آنجایی که طراحان عموماً نویسنده‌ی متن نیستند و وظیفه‌ی رعایت حق تکثیر متون را ندارند و در همان حال، کار آن‌ها به‌نوعی وابسته به متن است، آن‌ها با استفاده از محتویات ساختگی، صفحه‌ی گرافیکی خود را صفحه‌آرایی می‌کنند تا مرحله‌ی طراحی و صفحه‌بندی را به پایان برند.

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است. چاپگرها و متون بلکه روزنامه و مجله در ستون و سطرآنچنان که لازم است و برای شرایط فعلی تکنولوژی مورد نیاز و کاربردهای

متنوع با هدف بهبود ابزارهای کاربردی می باشد. کتابهای زیادی در شصت و سه درصد گذشته، حال و آینده شناخت فراوان جامعه و متخصصان را می طلبد تا با نرم افزارها شناخت بیشتری را برای طراحان رایانه ای علی الخصوص طراحان خلاق و فرهنگ پیشرو در زبان فارسی ایجاد کرد. در این صورت می توان امید داشت که تمام و دشواری موجود در ارائه راهکارها و شرایط سخت تایپ به پایان رسد و زمان مورد نیاز شامل حروفچینی دستاوردهای اصلی و جوابگویی سوالات پیوسته اهل دنیای موجود طراحی اساساً مورد استفاده قرار گیرد.

طرح‌نما یا لورم ایپسوم به نوشتاری آزمایشی و بی معنی در صنعت چاپ، صفحه‌آرایی، و طراحی گرافیک گفته می‌شود. طراح گرافیک از این نوشتار به عنوان عنصری از ترکیب بندی برای پُر کردن صفحه و ارائه‌ی اولیه‌ی شکل ظاهری و کلی طرح سفارش گرفته شده استفاده می‌کند، تا از نظر گرافیکی نشانگر چگونگی نوع و اندازه قلم و ظاهر متن باشد.

معمولاً طراحان گرافیک برای صفحه‌آرایی، نخست از متن‌های آزمایشی و بی معنی استفاده می‌کنند تا صرفاً به مشتری یا صاحب‌کار خود نشان دهند که صفحه‌ی طراحی یا صفحه‌بندی شده، بعد از اینکه متن در آن قرار گیرد، چگونه به نظر می‌رسد و قلم‌ها و اندازه‌بندی‌ها چگونه در نظر گرفته شده‌است. از آنجایی که طراحان عموماً نویسنده‌ی متن نیستند و وظیفه‌ی رعایت حق تکثیر متون را ندارند و در همان حال، کار آن‌ها به نوعی وابسته به متن است، آن‌ها با استفاده از محتویات ساختگی، صفحه‌ی گرافیکی خود را صفحه‌آرایی می‌کنند تا مرحله‌ی طراحی و صفحه‌بندی را به پایان برند.

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است. چاپگرها و متون بلکه روزنامه و مجله در ستون و سطرآنچنان که لازم است و برای شرایط فعلی تکنولوژی مورد نیاز و کاربردهای متنوع با هدف بهبود ابزارهای کاربردی می باشد. کتابهای زیادی در شصت و سه درصد گذشته، حال و آینده شناخت فراوان جامعه و متخصصان را می طلبد تا با نرم افزارها شناخت بیشتری را برای طراحان رایانه ای علی الخصوص طراحان خلاق و فرهنگ پیشرو در زبان فارسی ایجاد کرد. در این صورت می توان امید داشت که تمام و دشواری موجود در ارائه راهکارها و شرایط سخت تایپ به پایان رسد و زمان مورد نیاز شامل حروفچینی دستاوردهای اصلی و جوابگویی سوالات پیوسته اهل دنیای موجود طراحی اساساً مورد استفاده قرار گیرد.

فصل ۴

یافته‌های پژوهش، و بحث

طرح‌نما یا لورم ایپسوم به نوشتاری آزمایشی و بی‌معنی در صنعت چاپ، صفحه‌آرایی، و طراحی گرافیک گفته می‌شود. طراح گرافیک از این نوشتار به‌عنوان عنصری از ترکیب‌بندی برای پُر کردن صفحه و ارائه‌ی اولیه‌ی شکل ظاهری و کلی طرح سفارش‌گرفته‌شده استفاده می‌کند، تا از نظر گرافیکی نشانگر چگونگی نوع و اندازه‌ی قلم و ظاهرِ متن باشد.

معمولاً طراحان گرافیک برای صفحه‌آرایی، نخست از متن‌های آزمایشی و بی‌معنی استفاده می‌کنند تا صرفاً به مشتری یا صاحب‌کار خود نشان دهند که صفحه‌ی طراحی یا صفحه‌بندی شده، بعد از اینکه متن در آن قرار گیرد، چگونه به نظر می‌رسد و قلم‌ها و اندازه‌بندی‌ها چگونه در نظر گرفته شده‌است. از آنجایی که طراحان عموماً نویسنده‌ی متن نیستند و وظیفه‌ی رعایت حق تکثیر متون را ندارند و در همان حال، کار آن‌ها به‌نوعی وابسته به متن است، آن‌ها با استفاده از محتویات ساختگی، صفحه‌ی گرافیکی خود را صفحه‌آرایی می‌کنند تا مرحله‌ی طراحی و صفحه‌بندی را به پایان برند.

۴-۱ بخش پیش‌نهادی یک

طرح‌نما یا لورم ایپسوم به نوشتاری آزمایشی و بی‌معنی در صنعت چاپ، صفحه‌آرایی، و طراحی گرافیک گفته می‌شود. طراح گرافیک از این نوشتار به‌عنوان عنصری از ترکیب‌بندی برای پُر کردن صفحه و ارائه‌ی اولیه‌ی شکل ظاهری و کلی طرح سفارش‌گرفته‌شده استفاده می‌کند، تا از نظر گرافیکی نشانگر چگونگی نوع و اندازه‌ی قلم و ظاهرِ متن باشد.

معمولاً طراحان گرافیک برای صفحه‌آرایی، نخست از متن‌های آزمایشی و بی‌معنی استفاده می‌کنند تا صرفاً به مشتری یا صاحب‌کار خود نشان دهند که صفحه‌ی طراحی یا صفحه‌بندی شده، بعد از اینکه متن در آن قرار گیرد، چگونه به نظر می‌رسد و قلم‌ها و اندازه‌بندی‌ها چگونه در نظر گرفته شده‌است. از آنجایی که طراحان عموماً نویسنده‌ی متن نیستند و وظیفه‌ی رعایت حق تکثیر متون را ندارند و در همان حال، کار آن‌ها به‌نوعی وابسته به متن است، آن‌ها با استفاده از محتویات ساختگی، صفحه‌ی گرافیکی خود را صفحه‌آرایی می‌کنند تا مرحله‌ی طراحی و صفحه‌بندی را به پایان برند.

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است. چاپگرها و متون بلکه روزنامه و مجله در ستون و سطرآنچنان که لازم است و برای شرایط فعلی تکنولوژی مورد نیاز و کاربردهای متنوع با هدف بهبود ابزارهای کاربردی می باشد. کتابهای زیادی در شصت و سه درصد گذشته، حال و آینده شناخت فراوان جامعه و متخصصان را می طلبد تا با نرم افزارها شناخت بیشتری را برای طراحان رایانه ای علی الخصوص طراحان خلاق و فرهنگ پیشرو در زبان فارسی ایجاد کرد. در این صورت می توان امید داشت که تمام و دشواری موجود در ارائه راهکارها و شرایط سخت تایپ به پایان رسد و زمان مورد نیاز شامل حروفچینی دستاوردهای اصلی و جوابگوی سوالات پیوسته اهل دنیای موجود طراحی اساساً مورد استفاده قرار گیرد.

۴-۱-۱ زیربخش پیش‌نهادی

طرح‌نما یا لورم ایپسوم به نوشتاری آزمایشی و بی‌معنی در صنعت چاپ، صفحه‌آرایی، و طراحی گرافیک گفته می‌شود. طراح گرافیک از این نوشتار به‌عنوان عنصری از ترکیب‌بندی برای پُر کردن صفحه و ارائه‌ی اولیه‌ی شکل ظاهری و کلی طرح سفارش‌گرفته‌شده استفاده می‌کند، تا از نظر گرافیکی نشانگر چگونگی نوع و اندازهٔ قلم و ظاهر متن باشد.

معمولاً طراحان گرافیک برای صفحه‌آرایی، نخست از متن‌های آزمایشی و بی‌معنی استفاده می‌کنند تا صرفاً به مشتری یا صاحب‌کار خود نشان دهند که صفحه‌ی طراحی یا صفحه‌بندی شده، بعد از اینکه متن در آن قرار گیرد، چگونه به نظر می‌رسد و قلم‌ها و اندازه‌بندی‌ها چگونه در نظر گرفته شده‌است. از آنجایی که طراحان عموماً نویسنده‌ی متن نیستند و وظیفه‌ی رعایت حق تکثیر متون را ندارند و در همان حال، کار آن‌ها به‌نوعی وابسته به متن است، آن‌ها با استفاده از محتویات ساختگی، صفحه‌ی گرافیکی خود را صفحه‌آرایی می‌کنند تا مرحله‌ی طراحی و صفحه‌بندی را به پایان برند.

۴-۲ بخش پیش‌نهادی دو

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است. چاپگرها و متون بلکه روزنامه و مجله در ستون و سطرآنچنان که لازم است و برای شرایط فعلی تکنولوژی مورد نیاز و کاربردهای متنوع با هدف بهبود ابزارهای کاربردی می باشد. کتابهای زیادی در شصت و سه درصد گذشته، حال و آینده شناخت فراوان جامعه و متخصصان را می طلبد تا با نرم افزارها شناخت بیشتری را برای طراحان رایانه ای علی الخصوص طراحان خلاق و فرهنگ پیشرو در زبان فارسی ایجاد کرد. در این صورت می توان امید داشت که تمام و دشواری موجود در ارائه راهکارها و شرایط سخت تایپ به پایان رسد و زمان مورد نیاز شامل حروفچینی دستاوردهای اصلی و جوابگوی سوالات پیوسته اهل دنیای موجود طراحی اساساً مورد استفاده قرار گیرد.

فصل ۵

نتیجه‌گیری

طرح‌نما یا لورم ایپسوم به نوشتاری آزمایشی و بی‌معنی در صنعت چاپ، صفحه‌آرایی، و طراحی گرافیک گفته می‌شود. طرح گرافیک از این نوشتار به‌عنوان عنصری از ترکیب‌بندی برای پُر کردن صفحه و ارائه‌ی اولیه‌ی شکل ظاهری و کلی طرح سفارش‌گرفته‌شده استفاده می‌کند، تا از نظر گرافیکی نشانگر چگونگی نوع و اندازه‌ی قلم و ظاهرِ متن باشد.

معمولاً طراحان گرافیک برای صفحه‌آرایی، نخست از متن‌های آزمایشی و بی‌معنی استفاده می‌کنند تا صرفاً به مشتری یا صاحب‌کار خود نشان دهند که صفحه‌ی طراحی یا صفحه‌بندی شده، بعد از اینکه متن در آن قرار گیرد، چگونه به نظر می‌رسد و قلم‌ها و اندازه‌بندی‌ها چگونه در نظر گرفته شده‌است. از آنجایی که طراحان عموماً نویسنده‌ی متن نیستند و وظیفه‌ی رعایت حق تکثیر متون را ندارند و در همان حال، کار آن‌ها به‌نوعی وابسته به متن است، آن‌ها با استفاده از محتویات ساختگی، صفحه‌ی گرافیکی خود را صفحه‌آرایی می‌کنند تا مرحله‌ی طراحی و صفحه‌بندی را به پایان برند.

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است. چاپگرها و متون بلکه روزنامه و مجله در ستون و سطرآنچنان که لازم است و برای شرایط فعلی تکنولوژی مورد نیاز و کاربردهای متنوع با هدف بهبود ابزارهای کاربردی می‌باشد. کتابهای زیادی در شصت و سه درصد گذشته، حال و آینده شناخت فراوان جامعه و متخصصان را می‌طلبد تا با نرم افزارها شناخت بیشتری را برای طراحان رایانه‌ای علی‌الخصوص طراحان خلاق و فرهنگ پیشرو در زبان فارسی ایجاد کرد. در این صورت می‌توان امید داشت که تمام و دشواری موجود در ارائه راهکارها و شرایط سخت تایپ به پایان رسد و زمان مورد نیاز شامل حروفچینی دستاوردهای اصلی و جوابگوی سوالات پیوسته اهل دنیای موجود طراحی اساساً مورد استفاده قرار گیرد.

طرح‌نما یا لورم ایپسوم به نوشتاری آزمایشی و بی‌معنی در صنعت چاپ، صفحه‌آرایی، و طراحی گرافیک گفته می‌شود. طرح گرافیک از این نوشتار به‌عنوان عنصری از ترکیب‌بندی برای پُر کردن صفحه و ارائه‌ی اولیه‌ی شکل ظاهری و کلی طرح سفارش‌گرفته‌شده استفاده می‌کند، تا از نظر گرافیکی نشانگر چگونگی نوع و اندازه‌ی قلم و ظاهرِ متن باشد.

معمولاً طراحان گرافیک برای صفحه‌آرایی، نخست از متن‌های آزمایشی و بی‌معنی استفاده می‌کنند تا صرفاً به مشتری یا صاحب‌کار خود نشان دهند که صفحه‌ی طراحی یا صفحه‌بندی شده، بعد از اینکه متن در آن قرار گیرد، چگونه به نظر می‌رسد و قلم‌ها و اندازه‌بندی‌ها چگونه در نظر گرفته شده‌است. از آنجایی که طراحان عموماً نویسنده‌ی متن نیستند و وظیفه‌ی رعایت حق تکثیر متون را ندارند و در همان حال، کار آن‌ها به‌نوعی وابسته به متن است، آن‌ها با استفاده از محتویات ساختگی، صفحه‌ی گرافیکی خود را صفحه‌آرایی می‌کنند تا مرحله‌ی طراحی و صفحه‌بندی را به پایان برند.

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است. چاپگرها و متون بلکه روزنامه و مجله در ستون و سطرآنچنان که لازم است و برای شرایط فعلی تکنولوژی مورد نیاز و کاربردهای متنوع با هدف بهبود ابزارهای کاربردی می‌باشد. کتابهای زیادی در شصت و سه درصد گذشته، حال و آینده شناخت فراوان جامعه و متخصصان را می‌طلبد تا با نرم افزارها شناخت بیشتری را برای طراحان رایانه ای علی‌الخصوص طراحان خلاق و فرهنگ پیشرو در زبان فارسی ایجاد کرد. در این صورت می‌توان امید داشت که تمام و دشواری موجود در ارائه راهکارها و شرایط سخت تایپ به پایان رسد و زمان مورد نیاز شامل حروفچینی دستاوردهای اصلی و جوابگویی سوالات پیوسته اهل دنیای موجود طراحی اساساً مورد استفاده قرار گیرد.

۱-۵ بخش پیش‌نهادی یک

۱-۱-۵ زیربخش پیش‌نهادی یک

طرح‌نما یا لورم ایپسوم به نوشتاری آزمایشی و بی‌معنی در صنعت چاپ، صفحه‌آرایی، و طراحی گرافیک گفته می‌شود. طراح گرافیک از این نوشتار به‌عنوان عنصری از ترکیب‌بندی برای پُر کردن صفحه و ارائه‌ی اولیه‌ی شکل ظاهری و کلی طرح سفارش‌گرفته‌شده استفاده می‌کند، تا از نظر گرافیکی نشانگر چگونگی نوع و اندازه‌ی قلم و ظاهر متن باشد.

معمولاً طراحان گرافیک برای صفحه‌آرایی، نخست از متن‌های آزمایشی و بی‌معنی استفاده می‌کنند تا صرفاً به مشتری یا صاحب‌کار خود نشان دهند که صفحه‌ی طراحی یا صفحه‌بندی شده، بعد از اینکه متن در آن قرار گیرد، چگونه به نظر می‌رسد و قلم‌ها و اندازه‌بندی‌ها چگونه در نظر گرفته شده‌است. از آنجایی که طراحان عموماً نویسنده‌ی متن نیستند و وظیفه‌ی رعایت حق تکثیر متون را ندارند و در همان حال، کار آن‌ها به‌نوعی وابسته به متن است، آن‌ها با استفاده از محتویات ساختگی، صفحه‌ی گرافیکی خود را صفحه‌آرایی می‌کنند تا مرحله‌ی طراحی و صفحه‌بندی را به پایان برند.

۲-۱-۵ زیربخش پیش‌نهادی دو

طرح‌نما یا لورم ایپسوم به نوشتاری آزمایشی و بی‌معنی در صنعت چاپ، صفحه‌آرایی، و طراحی گرافیک گفته می‌شود. طراح گرافیک از این نوشتار به‌عنوان عنصری از ترکیب‌بندی برای پُر کردن صفحه و ارائه‌ی اولیه‌ی شکل ظاهری و کلی طرح سفارش‌گرفته‌شده استفاده می‌کند، تا از نظر گرافیکی نشانگر چگونگی نوع و اندازه‌ی قلم و ظاهر متن باشد.

مراجع

پس از آخرین فصل، فهرست مراجعی که در نوشتار به آن‌ها استناد شده است قرار می‌گیرد. برای استناددهی از سبک «IEEE» استفاده کنید. در این سبک، هر استناد در بدنه‌ی نوشتار به صورت یک شماره درون [] نشان داده می‌شود. مراجع به ترتیب استناددهی در نوشتار شماره‌گذاری می‌گردند؛ برای مثال در نوشتار مرجع [۷] زودتر از مرجع [۸] به آن استناد شده است؛ یا امکان ندارد که شماره‌ی مرجع استناد از شماره‌ای غیر از [۱] آغاز شود.

به جای مدیریت دستی مراجع، و استناددهی پیش‌نهاد می‌شود که از نرم‌افزارهای مدیریت استناددهی مانند «Mendeley»، «Zotero»، یا «EndNote» استفاده شود.

پیوست ۱

عنوان نمونه

طرح‌نما یا لورم ایپسوم به نوشتاری آزمایشی و بی‌معنی در صنعت چاپ، صفحه‌آرایی، و طراحی گرافیک گفته می‌شود. طراح گرافیک از این نوشتار به‌عنوان عنصری از ترکیب‌بندی برای پُر کردن صفحه و ارائه‌ی اولیه‌ی شکل ظاهری و کلی طرح سفارش‌گرفته‌شده استفاده می‌کند، تا از نظر گرافیکی نشانگر چگونگی نوع و اندازه‌ی قلم و ظاهرِ متن باشد.

پ ۱-۱ پیوست یک-بخش یک

طرح‌نما یا لورم ایپسوم به نوشتاری آزمایشی و بی‌معنی در صنعت چاپ، صفحه‌آرایی، و طراحی گرافیک گفته می‌شود. طراح گرافیک از این نوشتار به‌عنوان عنصری از ترکیب‌بندی برای پُر کردن صفحه و ارائه‌ی اولیه‌ی شکل ظاهری و کلی طرح سفارش‌گرفته‌شده استفاده می‌کند، تا از نظر گرافیکی نشانگر چگونگی نوع و اندازه‌ی قلم و ظاهرِ متن باشد.

Type equation here.

(پ ۱-)

معمولاً طراحان گرافیک برای صفحه‌آرایی، نخست از متن‌های آزمایشی و بی‌معنی استفاده می‌کنند تا صرفاً به مشتری یا صاحب‌کار خود نشان دهند که صفحه‌ی طراحی یا صفحه‌بندی شده، بعد از اینکه متن در آن قرار گیرد، چگونه به نظر می‌رسد و قلم‌ها و اندازه‌بندی‌ها چگونه در نظر گرفته شده‌است. از آنجایی که طراحان عموماً نویسنده‌ی متن نیستند و وظیفه‌ی رعایت حق تکثیر متون را ندارند و در همان حال، کار آن‌ها به‌نوعی وابسته به متن است، آن‌ها با استفاده از محتویات ساختگی، صفحه‌ی گرافیکی خود را صفحه‌آرایی می‌کنند تا مرحله‌ی طراحی و صفحه‌بندی را به پایان برند.

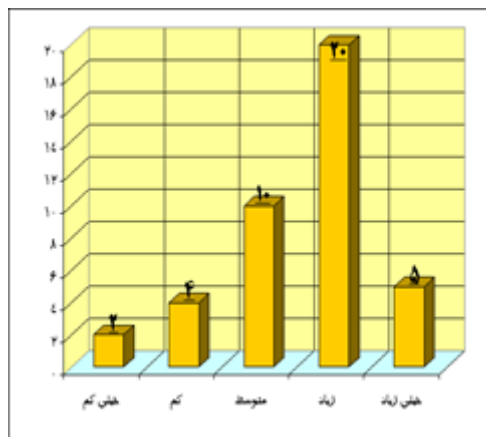
Type equation here.

(پ ۱-)

پ ۱-۱-۱ بخش یک-زیربخش یک

طرح‌نما یا لورم ایپسوم به نوشتاری آزمایشی و بی‌معنی در صنعت چاپ، صفحه‌آرایی، و طراحی گرافیک گفته می‌شود. طراح گرافیک از این نوشتار به‌عنوان عنصری از ترکیب‌بندی برای پُر کردن صفحه و ارائه‌ی اولیه‌ی شکل ظاهری و کلی طرح سفارش‌گرفته‌شده استفاده می‌کند، تا از نظر گرافیکی نشانگر چگونگی نوع و اندازه‌ی قلم و ظاهر متن باشد.

معمولاً طراحان گرافیک برای صفحه‌آرایی، نخست از متن‌های آزمایشی و بی‌معنی استفاده می‌کنند تا صرفاً به مشتری یا صاحب‌کار خود نشان دهند که صفحه‌ی طراحی یا صفحه‌بندی شده، بعد از اینکه متن در آن قرار گیرد، چگونه به نظر می‌رسد و قلم‌ها و اندازه‌بندی‌ها چگونه در نظر گرفته شده‌است. از آنجایی که طراحان عموماً نویسنده‌ی متن نیستند و وظیفه‌ی رعایت حق تکثیر متون را ندارند و در همان حال، کار آن‌ها به‌نوعی وابسته به متن است، آن‌ها با استفاده از محتویات ساختگی، صفحه‌ی گرافیکی خود را صفحه‌آرایی می‌کنند تا مرحله‌ی طراحی و صفحه‌بندی را به پایان برند.



شکل پ ۱-:

پ ۱-۱-۱-۱ بخش یک-زیربخش یک-زیرزیربخش یک

طرح‌نما یا لورم ایپسوم به نوشتاری آزمایشی و بی‌معنی در صنعت چاپ، صفحه‌آرایی، و طراحی گرافیک گفته می‌شود. طراح گرافیک از این نوشتار به‌عنوان عنصری از ترکیب‌بندی برای پُر کردن صفحه و ارائه‌ی اولیه‌ی شکل ظاهری و کلی طرح سفارش‌گرفته‌شده استفاده می‌کند، تا از نظر گرافیکی نشانگر چگونگی نوع و اندازه‌ی قلم و ظاهر متن باشد.

جدول پ ۱-:

ردیف	عامل‌های مؤثر	درصد
۱	عامل شماره یک	۱۲
۲	عامل شماره دو	۲۸
۳	عامل شماره سه	۴۵/۵
۴	عامل شماره چهار	۱۴/۵

معمولاً طراحان گرافیک برای صفحه‌آرایی، نخست از متن‌های آزمایشی و بی‌معنی استفاده می‌کنند تا صرفاً به مشتری یا صاحب‌کار خود نشان دهند که صفحه‌ی طراحی یا صفحه‌بندی شده، بعد از اینکه متن در آن قرار گیرد، چگونه به نظر می‌رسد و قلم‌ها و اندازه‌بندی‌ها چگونه در نظر گرفته شده‌است. از آنجایی که طراحان عموماً نویسنده‌ی متن نیستند و وظیفه‌ی رعایت حق تکثیر متون را ندارند و در همان حال، کار آن‌ها به‌نوعی وابسته به متن است، آن‌ها با استفاده از محتویات ساختگی، صفحه‌ی گرافیکی خود را صفحه‌آرایی می‌کنند تا مرحله‌ی طراحی و صفحه‌بندی را به پایان برند.

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است. چاپگرها و متون بلکه روزنامه و مجله در ستون و سطرآنچنان که لازم است و برای شرایط فعلی تکنولوژی مورد نیاز و کاربردهای متنوع با هدف بهبود ابزارهای کاربردی می‌باشد. کتابهای زیادی در شصت و سه درصد گذشته، حال و آینده شناخت فراوان جامعه و متخصصان را می‌طلبد تا با نرم افزارها شناخت بیشتری را برای طراحان رایانه ای علی‌الخصوص طراحان خلاق و فرهنگ پیشرو در زبان فارسی ایجاد کرد. در این صورت می‌توان امید داشت که تمام و دشواری موجود در ارائه راهکارها و شرایط سخت تایپ به پایان رسد و زمان مورد نیاز شامل حروفچینی دستاوردهای اصلی و جوابگوی سوالات پیوسته اهل دنیای موجود طراحی اساساً مورد استفاده قرار گیرد.

Abstract

Each thesis offered for a graduate degree must include an abstract, preferably one single-spaced page, but never more than two pages (generally less than 300 words). The abstract should be thought of as a brief descriptive summary rather than a lengthy introduction to the thesis. Doctoral abstracts are submitted for inclusion in Irandoc Dissertations & Theses Global. Doctoral candidates should keep their abstracts under 300 words. Databases such as Irandoc provide full-text searching of abstracts, so the presence of significant keywords in a short abstract will facilitate access.

Keywords: Up to 7 keywords or phrases



دانشگاه صنعتی نوشیروانی بابل

Babol Noshirvani University of Technology
Faculty (or School) of ...

A Thesis/Dissertation

*Submitted in Partial Fulfillment of the Requirement for the Degree of Master of Science (or
Doctor of Philosophy) in*

...

Title of Thesis/Dissertation

by:

Student's Name

Supervisor(s):

Dr. ...

Dr. ...

Advisor(s):

Dr. ...

Dr. ...

January, 2023